



Mucchi Editore

già Soliani dal 1646

PASOLINI PROFETA

Saggio sulla capacità di Pierpaolo Pasolini di presagire i tempi; la ciclicità degli eventi, un confronto tra gli anni '60 e i giorni nostri. Le contraddizioni umane e ideologiche del pensatore Pasolini.



Perché un altro saggio dedicato a Pier Paolo Pasolini oggi, nel 2011? Perché le tematiche toccate da Pasolini mostrano la loro attualità relativamente ai risvolti socio-culturali che la politica e l'imprenditoria dei nostri tempi producono.

Questo saggio auspica, pertanto, non di redimere la figura umana e artistica di un uomo senza precedenti, ma di mettere in risalto due aspetti della sua produzione saggistica e giornalistica. In primo luogo la singolare perizia di Pasolini nel presagire i tempi, mostrando quella che oggi potremmo definire una vera e propria capacità profetica. Il saggio mette in evidenza, inoltre, la ciclicità degli eventi, in un parallelismo tra il contesto degli anni '60, ambito storico di Pasolini, e i giorni nostri.

In secondo luogo l'opera tenta di svelare le contraddizioni umane e ideologiche del pensatore Pasolini: critico nei confronti della borghesia, il poeta bolognese, attraverso la narrazione del popolo contadino e borgatario, cerca in qualche modo di lavarsi dallo stigma di borghese.

Dei tanti scritti prodotti da Pasolini, l'autrice ha deciso di avvalersi degli interventi che lo scrittore affidò dal 1960 al 1965 alle pagine della rivista settimanale **Vie Nuove** con la rubrica *Dialoghi con Pasolini*, dove lettori di ogni genere, età e ceto sociale, fanno riferimento all'illustre poeta e pensatore, ponendo in risalto oltre che problematiche letterarie, situazioni o esperienze di vita sociale.

Felicia Buonomo

Desio (Mi), 1980; giornalista, collabora per "La Nuova Gazzetta di Modena" e per il "Fattoquotidiano.it", occupandosi prevalentemente di cronaca economica, sindacale e politica, oltre che di critica musicale. *Pasolini profeta* è la sua prima produzione saggistica.

Dati del libro:

Titolo: Pasolini profeta

Autore: Felicia Buonomo

Prezzo: € 12,00,

Formato: 13x21 cm, 134 pagine

Foto: no

Veste editoriale: Brossura

Uscita: maggio 2011

Zona di interesse: nazionale

Destinatari: lettori e studiosi di Pierpaolo Pasolini; studiosi e studenti di letteratura italiana, politica, sociologia, costume.

Ambito: Politica e letteratura italiana

Codice ISBN: 978-88-7000-541-7

Casa editrice: Mucchi editore

ISBN 978-88-7000-541-7



9 788870 005417

ENRICO MUCCHI EDITORE

Via Emilia EST, 1527, 41122 – MODENA

tel. +39 059.37.40.94 - fax +39 059.28.26.28

info@mucchieditore.it - www.mucchieditore.it