

# Indice sommario

---

<b>Prefazione</b> .....	7
<b>1. Tutte le ragioni per aprire un parco giochi</b> .....	17
1.1 <i>Aprire un parco giochi fa guadagnare</i> .....	18
1.2 <i>Gestire un parco giochi è semplice e divertente</i> .....	20
1.3 <i>Il parco giochi è un'attività replicabile che si presta al business in franchising</i> .....	22
<b>2. I parchi gioco non sono tutti uguali</b> .....	25
2.1 <i>La differenza fra il parco pubblico e il parco gonfiabile</i> .....	26
<i>Parco giochi pubblico</i> .....	26
<i>Parco giochi gonfiabile</i> .....	28
2.2 <i>Le differenze fra parco in esterno e parco coperto</i> .....	31
2.2.1 <i>Parco coperto (al chiuso o indoor)</i> .....	32
<i>Punti di forza</i> .....	33
<i>Punti di debolezza</i> .....	34
2.2.2 <i>Parco in esterno (o outdoor)</i> .....	35
<i>Vantaggi</i> .....	36
<i>Svantaggi</i> .....	36
<b>3. Come scegliere la posizione e lo spazio adatti al parco</b> .....	39
3.1 <i>Come scegliere la posizione del parco outdoor</i> .....	40
3.2 <i>L'importanza degli spazi nel parco indoor</i> .....	43
<b>4. Iter burocratico per aprire un parco giochi in sicurezza</b> .....	47
4.1 <i>Passaggi necessari</i> .....	47
<i>Licenza di esercizio per attività di spettacolo viaggiante</i> .....	49
4.2 <i>Formula giuridica per aprire un parco giochi</i> .....	51
4.3 <i>Norme sulla sicurezza</i> .....	52
<i>Norma europea sui gonfiabili</i> .....	52
<b>5. Perché è necessaria una zona adulti all'interno del parco?</b> ..	59
5.1 <i>Alcuni suggerimenti per rendere un parco giochi attrattivo anche per i genitori dei bambini</i> .....	60
<i>Sicurezza del parco</i> .....	60
<i>Attrattive per gli adulti</i> .....	62
<i>Giochi da tavolo e intrattenimento per adulti</i> .....	64
<i>Inclusione</i> .....	66

<b>6.</b>	<b>Scopri tutte le possibilità di finanziamento per l'apertura di un parco</b> .....	67
<b>6.1</b>	<b>Introduzione alla finanza agevolata</b> .....	68
<b>6.2</b>	<b>Finanziamenti possibili per aprire un parco giochi</b> .....	71
	<i>Resto a sud</i> .....	72
	<i>Cultura Crea</i> .....	74
	<i>Microcredito</i> .....	75
<b>7.</b>	<b>La gestione marketing e la pubblicità del parco</b> .....	79
<b>7.1</b>	<b>Come costruire una campagna pubblicitaria del parco giochi</b> ..	81
<b>7.2</b>	<b>Comunicazione online come tramite tra i clienti e il parco</b> ....	83
	<i>Il sito internet</i> .....	84
	<i>Social network</i> .....	85
<b>7.2.1</b>	<b>Gestione della pagina Facebook</b> .....	86
	<i>Eventi Facebook</i> .....	87
	<i>Gruppi</i> .....	89
	<i>Sponsorizzare la pagina</i> .....	89
	<i>Le foto</i> .....	90
<b>7.2.2</b>	<b>Gestione del profilo Instagram</b> .....	92
	<i>Storie</i> .....	93
<b>7.2.3</b>	<b>Campagna pubblicitaria sui social</b> .....	94
<b>8.</b>	<b>Come allestire il parco giochi e consigli per la gestione</b> .....	95
<b>8.1</b>	<b>Allestire per fasce d'età</b> .....	96
	<i>Area Bambini 1-3 anni</i> .....	97
	<i>Gonfiabili fascia 3-12 anni</i> .....	98
	<i>Giochi gonfiabili per i più grandi</i> .....	99
<b>8.1.1</b>	<b>Allestimento per gli adulti del parco</b> .....	101
<b>8.2</b>	<b>Come gestire un parco giochi senza commettere errori</b> .....	102
	<i>Innovazione e creatività</i> .....	103
	<i>Gestione mirata degli spazi</i> .....	105
	<i>Apertura mirata e non continua</i> .....	106
<b>9.</b>	<b>Una novità assoluta: il parco acquatico galleggiante</b> .....	109
<b>9.1</b>	<b>Come è strutturato un parco acquatico galleggiante</b> .....	110
<b>9.2</b>	<b>Dove installare i parchi acquatici</b> .....	112
<b>9.3</b>	<b>Le norme e la burocrazia del parco acquatico galleggiante</b> ....	115
<b>9.4</b>	<b>Come impiantare un parco acquatico galleggiante</b> .....	121
	<i>Fase 1: assemblaggio e trasporto</i> .....	122
	<i>Fase 2: fissaggio</i> .....	122
	<i>Fase 3: ancoraggio</i> .....	122
	<b>Conclusioni</b> .....	125