

Sommario

<i>Premesse</i>	5
1. La vettura: un oggetto con servizi.....	9
2. Il quadro normativo	12
3. La direttiva 2161/2019.....	20
I. <i>Contratti</i>	
4. I contratti dei veicoli connessi.....	28
5. Le informazioni ed i geoblocchi	34
6. I siti internet dei costruttori di vetture per stipulare i contratti.....	35
7. Lo strumento contrattuale più adatto per fornire i servizi digitali: il contratto quadro.....	36
8. Verso una nuova struttura del contratto di vendita	37
9. I contratti di abbonamento.....	56
II. <i>Le garanzie del venditore e del fabbricante</i>	
10. Nuovi tipi di garanzia	57
III. <i>I servizi di riparazione</i>	
11. L'uso dei dati di uno smart good nella riparazione	60
12. I servizi di riparazione post-vendita on-line.....	66
IV. <i>Tematiche sui software</i>	
13. Prodotti con licenze software altrui	67
14. Il problema degli aggiornamenti software e gli archivi degli aggiornamenti.....	71

15. La rapida obsolescenza dei programmi software	75
16. Gli aggiornamenti software da parte degli operatori indipendenti	76
17. La cancellazione dei dati dalla vettura.....	77
18. Le apparecchiature in licenza d'uso.....	79
19. La concorrenza e l'extended vehicle.....	79
20. I meccanismi di risoluzione amichevole delle controversie	81
21. I registri sulle informazioni tecniche del costruttore	83
22. Le conclusioni.....	85
<i>Allegati</i>	87

Le opinioni qui espresse sono personali convincimenti dell'A., trattandosi di tematiche ancora inesplorate, si deve tenere conto di una possibile loro evoluzione in senso diverso.