

Cyberspazio e Diritto n. 60 (1-2 - 2018), in questo numero:

IL GDPR: UNA NUOVA ERA PER LA PROTEZIONE DEI DATI?

- 3 Il Regolamento europeo sulla protezione dei dati:
specificità e risvolti economici,
GIORGIO CARIDI, LIVIO MILANO
- 21 Le nuove sfide del diritto europeo nell'era dei big data,
GIULIA MERCADANTE

IL GDPR TRA PROFILAZIONE, MARKETING, CONSENSO E TUTELA DEI DIRITTI

- 41 “Nessuno può mettere il GDPR in un angolo”: breve storia
comparata del consenso per il marketing nell'era globale,
TANIA ORRÙ
- 59 Le “icone”: un nuovo strumento a tutela dei dati personali,
ROBERTO PUSCEDDU
- 77 Il silenzio della memoria: la tutela del diritto all'oblio dalla
sentenza Google Spain al Regolamento UE 2016/6798
ILARIA RIVERA
- 99 Le nuove frontiere del digital marketing: dalla profilazione
alla manipolazione online nell'ambito politico alla luce del GDPR
IRENE RIZZUTO

GDPR, AMBITO PUBBLICO E RICERCA MEDICA

- 123 L'impatto del Regolamento europeo in materia di protezione
dei dati personali sull'attività giurisdizionale
SARA CONTI, GINEVRA PERUGINELLI
- 141 Il GDPR negli enti pubblici fra opportunità e difficoltà operative
DIEGO GIORIO
- 159 DNA e anonimizzazione: i possibili effetti negativi di
un intervento legislativo sulla ricerca medica
PAOLA AURUCCI, PAOLO PINTO

GDPR E BLOCKCHAIN

- 179 Blockchain, decentralizzazione e privacy:
un nuovo approccio del diritto
LORENZO PIATTI
- 197 Blockchain e protezione dei dati personali alla
luce del Regolamento europeo
ANDREA RAZZINI

GDPR TRA SICUREZZA, RESPONSABILIZZAZIONE E CERTIFICAZIONI

- 211 Il principio di responsabilizzazione: la novità del GDPR
ROSANNA CELELLA
- 225 Analisi e studio di una soluzione innovativa
a complemento del GDPR per promuovere la cultura
della sicurezza informatica in Europa
MAURO ALBERTO BRIGNOLI
- 245 Luci ed ombre del regime delle diverse tipologie di
certificazione previste dal GDPR
GIOVANNA RAFFAELLA STUMPO