

Gian Franco Simonini

***I contratti dei veicoli con contenuti o servizi digitali***

(alla luce delle direttive 770/2019, 771/2019, 2161/2019)



**Prezzo:** € 12.00

**Pagine:** 112

**Formato:** 15x21 cm, broccura

**Uscita:** **03 novembre 2020**

**Genere:** saggio giuridico

**Parole chiave:** contratti, veicoli, software

**ISBN:** 978-88-7000-860-9



**Titoli collegati**

Gian Franco Simonini

**L'intelligenza artificiale guida le nostre vetture**

Euro 12,00

ISBN: 9788870007848

La comparsa sul mercato di smart goods ed, in particolare, di vetture connesse, ha imposto la creazione di contratti con i consumatori ove viene regolata la vendita di un bene con contenuti e servizi digitali. Il bene ha così due componenti: una fisica ed una immateriale. Le recenti direttive 770, 771 e 2161 del 2019 offrono indicazioni sui periodi di garanzia, sulla fornitura di servizi (apparentemente gratuiti) in cambio della cessione di dati personali o tecnici di questi singolari beni. Le novità non sono poche: basti pensare all'obbligo del venditore di rilasciare anche gli aggiornamenti dei software, preavvisando il consumatore del contenuto dell'aggiornamento e consentendogli anche di rifiutarlo. È un mondo nuovo anche per il consumatore che, peraltro, ha già imparato a gestire questi i servizi digitali (APP) con il suo smartphone. Certo al consumatore sembrerà strano apprendere che la parte non fisica della vettura non è più sua, ma gli è... concessa in licenza.

**GIAN FRANCO SIMONINI** avvocato e docente a contratto presso il dipartimento di giurisprudenza dell'Università di Modena e Reggio Emilia.



già Soliani dal 1646

**Stem  
Mucchi  
Editore**

**Editore:** Stem Mucchi Editore  
41122 - Modena, via Emilia est, 1741  
tel.: +39 059.37.40.94  
**info@mucchieditore.it**  
**www.mucchieditore.it**

