

INDICE GENERALE

Premessa	1
----------------	---

CAPITOLO I

Globalizzazione e dintorni

1. Globalizzazione e post-globalizzazione.....	5
2. Globalizzazione e ‘crisi dello Stato’	7
3. La globalizzazione come fattore accelerante la crisi dello Stato	10
4. Il dominio della finanza e dei grandi capitali	11
5. La perdita del controllo da parte degli Stati.....	18
6. Un disordine globale	22
7. I rischi che corriamo	27
8. Le risposte che possiamo dare	33
9. La cura è nel diritto romano e nel suo universalismo	38

CAPITOLO II

Diritto civile, diritto delle genti, ragione naturale

1. <i>Multa iura communia</i>	41
2. Il ‘riconoscimento’ del <i>ius gentium</i>	43
3. La propensione universalistica del <i>ius gentium</i> : Cicerone	44
4. La propensione universalistica (segue): le fonti giuridiche	47
5. La differenziazione del <i>ius gentium</i> dal <i>ius naturale</i> non affetta l’universalità del primo	50
6. L’universalità a cui dà impulso il <i>ius gentium</i> è fondata sulla centralità della persona umana	53
7. Il ‘sistema’ valoriale del diritto romano attuale	54

CAPITOLO III

Il Diritto romano come patrimonio comune dell’umanità

1. Universalità spazio-temporale del diritto romano: Giustiniano e il riconoscimento del ‘sistema’	61
2. Il sistema nello spazio e nel tempo: l’America Latina	65
3. Il sistema nello spazio e nel tempo: la Cina	74

CAPITOLO IV

Una alternativa alla globalizzazione è possibile

1. <i>Urbs Roma</i>	79
2. <i>Populus princeps orbis terrarum</i>	84
3. Roma città aperta	87
4. Elogio di Roma: espansione e autonomie locali.....	92
5. <i>Roma communis patria</i>	102
6. Un modello antiimperialista	110
7. Centro e periferie: da Roma alla Terza Roma.....	114

CAPITOLO V

Prove di conclusioni

1. Diritto romano: non restaurazione, ma ‘eredità giacente’ come riserva di razionalità	119
2. I valori della tradizione giuridica romanistica: <i>l’humanitas</i> come esempio.....	124
3. A mo’ di conclusione ‘aperta’: il diritto romano come valore sovranazionale	128

<i>Bibliografia</i>	133
---------------------------	-----

<i>Ringraziamenti</i>	171
-----------------------------	-----