

Sommario

1. Premessa (Il mondo dei dati).....	5
2. Un difficile equilibrio	16
3. Una rivoluzione culturale.....	20
4. Alle origini del <i>Data Act</i>	22
5. Caratteristiche del <i>Data Act</i>	30
6. Prodotti connessi e servizi correlati.....	41
7. Quali dati sono accessibili	45
8. Questioni di applicazione territoriale.....	47
9. Il diritto della concorrenza	51
10. Le nozioni del <i>Data Act</i>	58
11. <i>Added Services Value: l'aftermarket</i>	63
12. L'utente è un cogeneratore di dati tecnici	67
13. Portabilità dei dati e loro formato.....	69
14. Modelli di condivisione dei dati tecnici.....	73
15. Una rivoluzione incompiuta	76
16. Informazioni precontrattuali.....	78
17. Il contratto di acquisto dei beni connessi	83
18. Interoperabilità.....	86
19. I segreti commerciali	89
20. Gli <i>account by design</i>	92
21. Il settore Automotive	93
22. Nuovi problemi di responsabilità.....	97
23. Le conclusioni.....	98
24. La decorrenza.....	101
25. Le sanzioni	103
Allegato 1, Informazioni precontrattuali.....	107