

INDICE

Introduzione	7
1. <i>L'evoluzione del modello di agente decisore</i>	8
2. <i>La società dell'influenza comportamentale</i>	10
3. <i>Il diritto alla prova dei colossi del Web</i>	10
I. L'evoluzione del modello di agente decisore	13
1. <i>Il contributo dell'economia comportamentale</i>	13
1.1. <i>Dall'homo juridicus all'Umano</i>	13
1.2. <i>Alle origini dell'economia comportamentale: H.A. Simon</i>	15
1.3. <i>Euristiche e biases: Kahneman e Tversky</i>	21
2. <i>Umani vs Econi: la teoria del nudge di Sunstein e Thaler</i>	32
2.1. <i>Una spinta 'gentile'</i>	32
2.2. <i>L'antropologia sottesa alla teoria del nudge</i>	40
2.3. <i>L'architettura delle scelte</i>	47
II. La società dell'influenza comportamentale	53
1. <i>Le behavioral sciences al servizio degli attori privati: il capitalismo della sorveglianza</i>	53
1.1. <i>Il mercato dell'attenzione: estrazione dei dati, profilazione dell'utente, influenza comportamentale</i>	53
1.2. <i>Il potere di influenza e il business della realtà</i>	63
1.2.1. <i>L'ideale skinneriano</i>	67
1.2.2. <i>Sorveglianza continua</i>	70
2. <i>Gli effetti del potere di influenza</i>	80
2.1. <i>Profilazione e filter bubble</i>	80
2.2. <i>Danni sociali. Proliferazione di fake news e manipolazione di massa</i>	85
2.2.1. <i>Cambridge Analytica</i>	100
2.3. <i>Danni individuali agli utenti</i>	109

III. Il diritto alla prova del potere dei colossi del Web.....	119
1. <i>Il diritto debole</i>	119
1.1. <i>Libertà di scelta o manipolazione?</i>	119
1.1.1. <i>La vicenda processuale di Cambridge Analytica</i>	121
1.2. <i>Il focus sul consenso nel GDPR</i>	127
1.3. <i>La Legge Federale sulla protezione dei dati in Svizzera</i>	138
2. <i>Il nudging come strumento di ‘contro-manipolazione’</i>	140
2.1. <i>Una forma di normatività alternativa ai circuiti giuridici classici: il nudging</i>	140
2.1.1. <i>Nudge e diritto</i>	143
2.1.2. <i>Nudge e paternalismo</i>	158
2.1.3. <i>Nudge e utilitarismo</i>	171
2.2. <i>Oltre la manipolazione: le ‘strategie di awakening’ come strategie per limitare il potere manipolatorio degli attori privati ...</i>	182
Riepilogo e conclusioni.....	195