

Saverio Zavaglia

Fenomenologia della distinzione



Prezzo: € 15.00

Pagine: 106

Formato: 21x21 cm, broccatura

Uscita: dicembre 2018

Genere: varia

Parole chiave: sociologia, moda, Genova

ISBN: 978-88-7000-785-5

Titoli collegati

Diego Pizzorno

Genova e Roma tra Cinque e Seicento

Euro 25,00

ISBN: 978-88-7000-754-1

“Per dirla con un acuto esploratore della nostra vita quotidiana e dei suoi segreti (le cose che facciamo molto spesso senza neppure rendercene conto), «poiché la realtà che interessa l’individuo è al momento imperscrutabile, bisogna che egli faccia affidamento sulle apparenze» [Goffman, 1969: 285].

Traduciamo dal gergo sociologico: visto che non è possibile entrare nella mente delle persone, l’unico modo per ricavare le informazioni necessarie allo scopo di inquadrare chi ci sta di fronte (o dobbiamo incontrare, o abbiamo incontrato) è quello di ascoltarlo. Ma dato che, anche in questo caso, non possiamo avere la certezza che quanto ci viene detto corrisponda a verità, si rende necessaria “la prova finestra”: individuare il filo di coerenza (o di incoerenza) che lega il dichiarato con l’esibito...”

«il gusto è l’operatore pratico che trasmuta le cose in segni distintivi»
[Pierre Bourdieu, 1983]

SAVERIO ZAVAGLIA, genovese, ha un master in Sviluppo Internazionale delle Competenze Economiche e Manageriali. Attualmente si occupa della gestione del rischio assicurativo finanziario per il comparto aziende produttive sartoriali e dell’alta moda made in Italy.



Stem
Mucchi
Editore

già Soliani dal 1646

Editore: Stem Mucchi Editore
41122 - Modena, via Emilia est, 1741
tel.: +39 059.37.40.94
info@mucchieditore.it
www.mucchieditore.it

